



## **COMUNICADO DE PRENSA**

### **Contacto para los medios**

Susan Klein-Rothschild, MSW  
Deputy Director  
(805) 681-5435  
(805)-896-1057 (cell)  
[SKlein@sbcphd.org](mailto:SKlein@sbcphd.org)

**8 de marzo del 2017**

Para Publicación Inmediata

### **Los jóvenes localmente están bombardeados por productos de alcohol y tabaco amigable para los niños**

Hoy, a lo largo de California, los resultados fueron publicados de un estudio científico sobre tabaco, alcohol y la nutrición en las tiendas de California. Esta encuesta fue la más grande de su clase. En el condado de Santa Barbara, había resultados preocupantes, incluyendo un aumento alarmante en la disponibilidad de cigarrillos electrónicos.

Desde el 2013, la disponibilidad de cigarrillos electrónicos ha aumentado un 68%. Esto es preocupante ya que los resultados de una encuesta de jóvenes locales muestran que un promedio de 14% de los adolescentes en la escuela secundaria utilizan dispositivos de cigarrillos electrónicos. Estudios han demostrado que los adolescentes que usan estos productos son 2 - 8 veces más propensos a fumar cigarrillos tradicionales. Este hallazgo es parte de un estudio nuevo publicado hoy sobre la disponibilidad y comercialización de productos de tabaco, alcohol, condones y opciones de alimentación saludables y poco saludables en las tiendas de California que venden tabaco.

Esta encuesta se basa en investigaciones llevadas a cabo en el otoño del 2013 y ofrece ideas sobre cambios en la disponibilidad y comercialización de los productos estudiados. Información fue colectada en el verano del 2016 de más de 7,100 tiendas en los 58 condados de California incluyendo farmacias, supermercados, delis, tiendas de conveniencia, tiendas de licor y tiendas que solamente venden tabaco. En Santa Bárbara, 46% de las tiendas fueron visitadas.

Dra. Charity Dean, MD, MPH, Oficial de Salud, Departamento de Salud Pública del condado de Santa Barbara dice, "Para que la opción saludable también sea la opción fácil, debe haber un mejor equilibrio de opciones saludables en nuestras tiendas. Cuando opciones saludables como frutas y verduras ganan, ganamos todos."

### **Resultados claves para el condado de Santa Barbara están detallados por tema de salud a continuación:**

***El Tabaco*** – Tres de cada cuatro tiendas venden productos de tabaco dirigidos a los jóvenes, con los precios tan bajos como dos por 99 centavos, en sabores como uva y fresa. Esto significa que los productos de tabaco son más baratos que muchos dulces. Esta comercialización hacia la juventud es de gran preocupación. Adicionalmente ha habido un aumento de 37% en los últimos tres años en la disponibilidad de estos productos (de 56% en

2013 hasta un 75% en 2016). Representantes de agencias que sirven la juventud están consternados por este hallazgo, entre ellos el Director Ejecutivo de Fighting Back Santa Maria Valley, Edwin Weaver, quien dice: "Estos son productos de arranque para nuestros jóvenes. Esta comercialización es depredador e inaceptable."

**El Alcohol** – Casi un tercio de los jóvenes menores de 15 años han usado alcohol, levantando preocupaciones locales sobre el acceso a estos productos y su impacto en el consumo de alcohol por menores de edad. Los alcopops, bebidas alcohólicas que imitan a la soda y atraen a los bebedores menores de edad, están disponibles en el 82% de las tiendas encuestadas. De preocupación adicional, 28% de estos productos se venden justo al lado de la soda. Además, en nuestro condado, 45% de las tiendas anuncian alcohol cerca de los dulces/ juguetes y a nivel de los ojos de un niño, que supera las tasas regionales y estatales.

**La Nutrición** – La reciente investigación estatal y local demuestra que más de la mitad de los adultos en el condado de Santa Bárbara son obesos o sobrepeso y 9% de los adultos locales han sido diagnosticados con diabetes. Falta de acceso a frutas y verduras sigue siendo un problema, con sólo el 40% de las tiendas ofreciendo frutas o verduras, una disminución de 14% en los últimos tres años. Además, el acceso fácil a las bebidas azucaradas en nuestro condado es más alto que el promedio del estado. La colocación de estas bebidas se encuentra en las cajas de 60% de las tiendas que tomaron parte de esta encuesta.

**Disponibilidad de condones**– Nuevo en la encuesta del 2016, se evaluó la disponibilidad de condones en las tiendas; 60,8% de las tiendas en el condado de Santa Barbara permiten a los clientes acceso a preservativos sin hablar con un empleado, un elemento disuasorio común en la compra de condones. Aunque considerablemente más alto que el promedio estatal de 37%, las prácticas de sexo seguro son una preocupación creciente para los funcionarios de salud pública, dadas las altas tasas de gonorrea, clamidia y sífilis en nuestro condado.

**Otros Resultados** – Aproximadamente 41% de las farmacias encuestadas venden productos de tabaco, una estadística desconcertante cuando se considera el papel vital de las farmacias en la promoción de la salud y el bienestar. Este porcentaje también es más alto que las tasas regionales y estatales que van desde 33% a 37%. Los datos también señalan algunos indicadores positivos. Desde la última encuesta, hubo un aumento de 39% en los anuncios saludables y una caída significativa en la publicidad de alcohol en las tiendas.

Funcionarios locales de la salud ven a las tiendas como sus socios en la creación de un ambiente de ventas saludables según lo evidenciado por un nuevo proyecto en el valle de Santa Ynez. Tiendas Saludables Valle Saludable promueve la salud y bienestar por medio de la recompensa de los mercados locales que ofrecen opciones alimenticias más saludables.

Tiendas Saludables para una Comunidad Saludable (HSHC) es una campaña liderada por el programa de Control de Tabaco que unió a los socios estatales y locales de prevención para mejorar la salud de los californianos. Informándoles sobre el impacto de la disponibilidad de alimentos menos saludables y la comercialización de ciertos productos. Para más información sobre HSHC y datos específicos por condado, región y estado, por favor visite:

[www.healthystoreshealthycommunity.com](http://www.healthystoreshealthycommunity.com)

###